



Let life surprise you

Nel 1877, con lo stesso spirito audace e avanguardista di Madame Clicquot, la Maison si contraddistinse apponendo un'etichetta gialla sulle proprie bottiglie.

#LIVECLICQUOT

CHAMPAGNE



Veuve Clicquot

■ REIMS FRANCE ■



Enjoy Responsibly.

www.veuvecliquot.com

The water issue

MAURO ULIASSI, protagonista della nostra storia di copertina, pronuncia a proposito del suo ristorante di Senigallia (AN), da poco premiato con la terza stella Michelin, una delle frasi più belle di tutto il numero: «Noi siamo nel punto focale della città, il fiume che la taglia in due, sulla destra la spiaggia, a sinistra il porto canale. Circondati dall'acqua. Il sole ti nasce davanti e declina dietro le colline. La vista spazia ovunque e la percezione dell'energia è immensa. È come vivere ogni stagione allo spasimo. A volte quando arriva il temporale mi spingo sulla punta del molo e mi riempio di immensità. È una cosa pazzesca, anche un po' pericolosa, volendo, ma lì avverto una forza senza uguali». L'energia dell'acqua, il gusto dell'acqua, il pericolo che si corre con l'acqua. E ancora: l'acqua come fondamento di preparazioni cruciali della gastronomia, dalle zuppe ai brodi. L'acqua in cubetti, come elemento imprescindibile della mixology contemporanea. L'acqua come bene fondamentale, minacciato da un abuso scriteriato della plastica. All'acqua dedichiamo tutto

il nostro numero. A partire dai ristoranti che ridefiniscono il concetto di "pieds dans l'eau", come Madonnina del Pescatore (2 stelle Michelin, anch'esso a Senigallia), dello chef Moreno Cedroni, che quest'anno festeggia i 35 anni di attività. Parleremo delle migliori ostriche, di "super bowls" di zuppe, perfette da gustare anche col caldo, del sale integrale di Trapani e del ruolo del ghiaccio nei cocktail di uno dei bartender più brillanti d'Italia (Guglielmo Miriello, di Ceresio7, a Milano). All'acqua sono dedicate anche le nostre rubriche fisse, come Design Challenge (che questa volta racconta il caso della "Casa tra i fiordi" di Olafur Eliasson), Behind the Scenes (un racconto illustrato del mercato del pesce di Rialto, a Venezia), Roundtable (un'inchiesta sul movimento plastic-free che sta interessando l'industria alimentare e quella della ristorazione) e Comfort (che ragiona sul modello di due grandi trattorie di pesce). E come di consueto non manca un approfondimento sul mondo del vino: con il servizio "Sapore di sale" viaggiamo dalla Liguria alla Sicilia, alla scoperta di alcune delle migliori espressioni di vigne isolate e costiere. Dove ritrovare concentrata quell'energia di mare di cui parlava Uliassi.

Un momento di backstage dal nostro servizio di copertina a Senigallia (AN), con lo chef 3 stelle Michelin
Mauro Uliassi,
 il fotografo
Alberto Blasetti
 e **Federico De Cesare Viola**. In copertina: l'Ostrica alla contadina di Mauro Uliassi, Ph. Alberto Blasetti.



Laurenza Lazzaroni

LAURA LAZZARONI
 DIRETTORE RESPONSABILE
 foodandwineitalia



Restaurant Innovation and Management

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

Gli ingredienti del successo.

È fondamentale, sia per chi opera in questo settore che per chi è ancora agli inizi, avere un'approfondita conoscenza dei meccanismi di gestione economica e commerciale, strategici quanto la creazione di un nuovo piatto o di un nuovo menu. Il Master fornisce le competenze e gli strumenti necessari per gestire un'attività ristorativa: dall'analisi dei costi alle strategie di marketing, dalla progettazione del format alla gestione del personale.

FIRENZE | DAL 7 OTTOBRE 2019
12 SESSIONI NON CONSECUTIVE

 **GIUNTI ACADEMY**
SCHOOL OF MANAGEMENT

GIUNTIACADEMY.COM

MEDIA PARTNER:

piattoforte
CUCINARE ITALIANO

FOOD&WINE
ITALIA

 **GIUNTI GROUP**

In questo numero

STORIE

52**MAURO
ULIASSI**
di Raffaella
Prandi**69****LE SALINE
DI MOZIA**
di Linda Sarris**76****SAPORE
DI SALE**
di Francesca
Ciancio**84****WESTERN
AUSTRALIA**
di Federico De
Cesare Viola**98****SUPER
BOWLS**
di Kelsey
Youngman**108****ON POINT**
di Betsy
Andrews

*Mauro Uliassi,
sulla spiaggia di
Senigallia (Ph.
Alberto Blasetti)*

Torre
Rosazza
al fianco di
ogni piatto.



Qualunque sia la ricetta, Torre Rosazza ha un vino che ne esalta i profumi, i sapori,
in quel curioso gioco di contrasti, armonie ed equilibrio che è l'abbinamento.

Torre Rosazza, l'ingrediente fondamentale che esalta ogni piatto.

www.torrerosazza.it



TORRE ROSAZZA

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

D.ICON



FIRENZE • MILANO • NAPOLI • ROMA • VENEZIA • PORTO CERVO • FORTE VILLAGE • FIUMICINO • MALPENSA
IN TUTTE LE BOUTIQUE ROCCA 1794 E IN SELEZIONATE GIOIELLERIE • 800565656

DAMIANI.COM

FOOD&WINE

ITALIA

GIUGNO - LUGLIO 2019 - ANNO I - NUMERO 4

DIRETTORE

Laura Lazzaroni

l.lazzaroni@foodandwineitalia.com

GRAFICA Francesco Morini

FOOD EDITOR Laurel Evans

TRADUZIONI Emilio Scoti

WEB EDITOR Nicoletta De Rose

CONTATTI

REDAZIONE redazione@foodandwineitalia.com

COMMERCIALE

BUSINESS DEVELOPER Domenico Mancini

d.mancini@magentamedia.it

commerciale@magentamedia.it

PER LA RACCOLTA PUBBLICITARIA NEI SETTORI
AGROALIMENTARE, VITIVINICOLO E AFFINI

WELLCOM

via rio Misureto 8 - 12051 Alba (CN)

EMAIL info@wellcomonline.com

WEB wellcomonline.com

FOOD&WINE USA

EDITOR-IN-CHIEF Hunter Lewis

DEPUTY EDITOR Melanie Hansche

CREATIVE DIRECTOR Winslow Taft

PHOTO DIRECTOR Tori Katherman

MEREDITH CORPORATION

PRESIDENT AND CEO Tom Harty

CHIEF FINANCIAL OFFICER Joseph Ceryanec

CHIEF DEVELOPEMENT OFFICER John Zieser

BRAND AMBASSADOR & COORDINAMENTO CONTENUTI EDITORIALI

Federico De Cesare Viola

f.decesareviola@foodandwineitalia.com

HANNO COLLABORATO

Betsy Andrews, Gianluca Biscalchin, Alberto Blasetti, Marco Bolasco, Elena Bordignon, Rossella Cerulli, Justin Chapple, Francesca Ciano, Ray Isle, Rowan Jacobsen, Kat Kinsman, Sara Porro, Raffaella Prandi, Linda Sarris, Niccolò Vecchia, Kelsey Youngman.

EDIZIONE ITALIANA

EDITORE

Magenta Srl

CEO

Leonardo Donato

l.donato@magentamedia.it

SEDE LEGALE via Cornelio Celso, 9 - 00161 Roma

PEC magentamedia@legalmail.it

CONTATTI amministrazione@magentamedia.it

STAMPA

Arti Grafiche Boccia Spa

via Tiberio Claudio Felice, 7 - 84131 Salerno

DISTRIBUZIONE EDICOLA

Press-Di Distribuzione Stampa e Multimedia Srl

via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (MI)

MEREDITH INTERNATIONAL

VICE PRESIDENT Tom Rowland

LICENSING OPERATIONS Paul Ordoñez

SENIOR DIRECTOR Wendy Zhang

MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT Nick Arnold

ASSISTANT MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT Thomas Rodriguez



IL FUTURO APPARTIENE A COLORO CHE CREDONO NELLA BELLEZZA DEI PROPRI SOGNI

© 2019 Magenta Srl

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI ROMA N. 4/2018 DEL 10.01.2018

Iscritta al Registro degli Operatori di Comunicazione in data 02/02/2018 con numero 30935

Food & Wine® è un marchio di **MEREDITH CORPORATION** utilizzato sotto licenza per l'edizione in lingua italiana da distribuire in Italia, Svizzera e Principato di Monaco.

La riproduzione anche parziale di tutto il materiale o dei testi pubblicati è espressamente vietata senza il consenso scritto dell'editore. Tutti i marchi pubblicati sono di proprietà delle rispettive case editrici. Ogni materiale, manoscritti, foto, testi, video e altro inviato in redazione non verrà restituito salvo diverso accordo.

foodandwineitalia.com

magentamedia.it

foodandwine.com



CECCHI



www.cecchi.net

EXPLORE



STORIE



REPORTAGE



TOP PICKS



Ogni numero è pieno di belle fotografie combinate a idee originali per viaggi brevi e grandi avventure da aggiungere alla propria lista dei desideri

Abbonati e inizia a viaggiare

Explore every day



RISPARMIA*

36%

* Sconto calcolato sul prezzo di copertina nell'accoppiata print e replica digitale, al lordo di eventuali offerte promozionali

ABBONATI



ORDINA ONLINE www.magentamedia.it/abbonamenti



Completa il modulo a fianco e spedisilo al Servizio Abbonamenti Magenta



di ROSSELLA CERULLI

Si fa presto a dire ostrica. Questo fascinioso mollusco, serrato a quattro mandate nelle sue valve di madreperla, è così, per sua natura, ermetico. E di difficile interpretazione, specie al palato. Per non parlare dei nomi, da interpretare con l'ausilio di Google maps: perché tra Utah Beach, Saint Vaast, Galway, Cancale e Tsarskaya lo smarrimento è garantito. E poi le varietà: tra piatte e concave solo un Europa ne esistono più di 200.

APPROCCIO IMPOSSIBILE per gli appassionati neofiti? Assolutamente no. Parola di esperto del settore. «Come il terroir nel vino, nell'ostricoltura il “merroir” (cioè forza di maree, fondo marino, nutrimenti vegetali, nda) fa la differenza, insieme alle tecniche di lavorazione», spiega Corrado Tenace, vero guru del settore e fondatore nel 2014, insieme ad Armando Tandoi, di Oyster Oasis, società di selezione, distribuzione e produzione di ostriche in tutta Italia. Già, ma quali sono le principali varietà? «La *Ostrea edulis*, od ostrica piatta, è una specie tondeggiante, autoctona, tipica dei nostri mari. La più famosa è la Belon, dal nome

del fiume in Bretagna lungo il quale viene allevata», spiega ancora Tenace. «Dopo il XVI secolo fa il suo ingresso in Europa invece la *Crassostrea gigas*, l'ostrica concava: arriva attaccata al fasciame dei vascelli portoghesi, di ritorno dopo lunghe soste davanti alle foci dei fiumi orientali. La sua diffusione è immediata: in grado di deporre anche 10 milioni di uova, si rivela ben presto più resistente e di più facile accrescimento». E difatti attecchisce nell'Atlantico nord-orientale, specie in Francia, al punto che a metà Ottocento il governo inizia a regolamentarne l'allevamento: oggi rappresenta il 75% della produzione europea. Elemento fondamentale: le poderose maree atlantiche, che favoriscono con i loro andirivieni l'accrescimento dei molluschi. I quali, attaccati piccolissimi a pesanti supporti, vengono lasciati crescere per almeno tre anni in mare aperto, per essere poi trasferiti in bacini di affinamento, i cosiddetti “claire”, alle foci dei fiumi, dove le acque più dolci, ricche di plancton vegetale, il caldo e la luce incidono sulla formazione del grasso dell'animale. E, di conseguenza, sul gusto finale. Determinante anche la densità di coltura per metro

Non lasciare che
un linfoma spezzi
il mio sogno.

Sostieni AIL.

Il sogno di aprire un ristorante non dovrebbe restare un sogno.
Purtroppo, ogni anno 35mila sogni belli come questo rischiano di essere spezzati
da un tumore del sangue. Ecco perché da 50 anni c'è AIL, con i suoi 20.000
volontari: per aiutare la ricerca, per aiutare i sogni a realizzarsi.

#MAIPIÙSOGNISPEZZATI

www.ail.it


ASSOCIAZIONE ITALIANA
CONTRO LE LEUCEMIE-LINFOMI E MIELOMA
ONLUS

WHAT IS AVAXHOME?

AVAXHOME-

the biggest Internet portal,
providing you various content:
brand new books, trending movies,
fresh magazines, hot games,
recent software, latest music releases.

Unlimited satisfaction one low price

Cheap constant access to piping hot media

Protect your downloadings from Big brother

Safer, than torrent-trackers

18 years of seamless operation and our users' satisfaction

All languages

Brand new content

One site



AVXLIVE : ICU

AvaxHome - Your End Place

We have everything for all of your needs. Just open <https://avxlive.icu>

L'agitatore di acque. Al largo della costa del Maine, Tim Rider sta rivoluzionando la filiera del pesce. Con una filosofia che sta facendo proseliti tra molti ristoratori - di ROWAN JACOBSEN

È L'ALBA. SIAMO NEL PIENO DELL'INVERNO, a temperature glaciali, a bordo del peschereccio Finlander che beccheggia su un gelido mare mosso, a circa 100 chilometri dalla costa del Maine. Ci troviamo qui, in questo momento, perché il pesce abbocca a quest'ora. Abbiamo salpato dal molo all'una e mezza di notte, diretti a est per quattro ore e passando per alcuni dei tratti di mare più ricchi di merluzzo della regione, un itinerario folle al quale siamo costretti da un'altrettanto folle normativa sulla pesca. Non dovremmo trovarci qui in questo periodo dell'anno, su una barca così piccola, in acque così fredde nelle quali potremmo sopravvivere solo pochi minuti. Siamo soli. Osservo il mutismo inquietante del radar del Finlander per tutto il tragitto. Non un segno di vita.

Quando lo faccio notare a Tim Rider, il comandante del Finlander, lui mi risponde con un forte accento del New England: «Rowan, da novembre ad aprile non ho mai visto una sola imbarcazione pescare dove peschiamo noi. Non una in tutta la mia vita». Rider è un uomo sulla quarantina dal fisico asciutto, barba ispida ed espressione seria. Anticipa la risposta alla mia domanda successiva: «Se dovessimo avere un problema serio adesso, su questo peschereccio da 11 metri di lunghezza, probabilmente rischieremmo la vita. Nessuno riuscirebbe a soccorrerci in tempo». Mi racconta di alcuni dei pericoli che ha corso: la tempesta con vento a 80 km orari che avrebbe certamente rovesciato il Finlander se lui avesse lasciato il timone, anche solo per un istante; la gigantesca onda che lo scorso anno incrinò il parabrezza e strappò il gommone di salvataggio dal tetto della cabina. Mentre me lo racconta sblocca il mulinello della sua canna da pesca con nonchalance e lancia la lenza nelle profondità del mare.

Un mestiere folle, sì, e molti accusano Rider di esserlo a sua volta. Ma lui, con la sua barca, si spinge al limite del possibile per due chiari, forse fanatiche, ragioni: pescare il miglior pesce della regione e cambiare la filiera della pesca.

Nel momento in cui la mia esca tocca il fondo la sento colpire da più direzioni, come una palla in mezzo a una mischia di rugby, poi mi ritrovo a riavvolgere la lenza per tutti i 90 metri fino

alla superficie mentre qualcosa, là sotto, oppone una notevole resistenza. Tutti i cinque membri dell'equipaggio stanno facendo la stessa cosa. Ho preso all'amo tre pollack dall'elegante livrea argentata, con il caratteristico dorso color canna di fucile, e li carichiamo a bordo con fatica per seguire la rigida procedura che Rider osserva con ogni pesce: recidere l'arteria sotto la mandibola per dissanguarlo immediatamente, poi immergerlo con gentilezza in una salamoia ghiacciata per raffreddarlo in breve tempo.

E si torna subito a pescare. «Rimetti subito quegli ami in acqua, Rowan», mi urla Rider. «Questa non è una barca da diporto».

Lui è cresciuto lavorando su barche da pesca sportiva lungo la costa del New England, aiutando i turisti a conservare correttamente il loro pescato. Una volta risparmiato abbastanza da potersi mettere in proprio e diventare professionista, ha continuato a seguire la stessa filosofia: trattare ogni pesce come se dovesse essere servito per cena la sera stessa. Ha sempre trovato illogico rovinare un esemplare eccellente maltrattandolo o lasciando che il sangue ne ammorbidisse troppo la carne, nonostante questa sua cura non venisse premiata. Come molti colleghi, Rider vendeva il suo pescato ai grossisti senza avere mai il controllo sul prezzo, che scendeva drasticamente ogni volta che un grande peschereccio industriale entrava in porto. Da quei grossi pescherecci proviene la maggior parte del pesce bianco — merluzzo, eglefino, pollack, platessa. Queste imbarcazioni stanno in mare per due settimane alla volta, raccogliendo più di 100

tonnellate di pesce dai fondali con reti a strascico. Da loro proviene il pesce che si trova nella maggior parte delle rivendite e dei ristoranti.

Sfortunatamente, nei mari del nord-est americano non esistono alternative a questo sistema, che premia pochi grandi operatori a spese dei piccoli pescatori come Rider. Il problema risale al 2010, quando è stato messo in atto un sistema di gestione della pesca a "quote". Il numero di merluzzi — delle varietà più pregiate e costose — era in declino da decenni e le quote ne avrebbero dovuto impedire l'eccessivo sfruttamento. Il governo aveva calcolato la quantità di pesce che poteva



Tim Rider pesca al largo della costa del Maine.

essere preso ogni anno senza impoverire le popolazioni e diviso il totale in quote assegnandole ai singoli pescatori. Questi, a loro volta, erano liberi di farne ciò che volevano — uscire in mare oppure venderle ad altri operatori del mercato.

Il governo, però, non aveva previsto che un piccolo gruppo di grandi compagnie dalle notevoli disponibilità economiche, dotate di grandi pescherecci e in grado di praticare prezzi molto bassi, avrebbe comprato le quote e costretto i piccoli pescatori a fallire. Degli oltre 1.000 pescherecci che affollavano le acque del New England negli anni 90 ne sono rimasti 400, la maggior parte dei quali lavora per conto di grandi società. Rider paga 3 dollari a libbra per il diritto di pescare merluzzo, prezzo che talvolta supera quello a cui lui riesce a rivendere il prodotto. «Lo ripeto spesso: provate a pagare il 30 per cento del vostro guadagno in diritti a qualcuno che faceva il vostro lavoro anni fa e vedete se riuscite a sopravvivere economicamente», racconta. «È doloroso». Ed è il motivo per cui ci stiamo spingendo oltre i territori di pesca del merluzzo, a rischiare la pelle per inseguire il pollack a 100 chilometri dalla costa. Questa specie è più abbondante e ha meno richiesta, per cui le quote per pescarla sono meno onerose.

Rider ha faticato a sopravvivere con la pesca al pollack finché non ha conosciuto Spencer Montgomery e Amanda Parks, la giovane coppia che in questo momento sta ritirando le lenze accanto a me. Montgomery e Parks facevano parte del movimento Slow Food e volevano dare impulso all'industria ittica su base locale. Quando si sono resi conto dell'ottima qualità del pesce di Rider e di quanto poco questo gli rendesse, si sono offerti come volontari per lavorare con lui e gli hanno proposto un piano d'azione. Entrambi erano ex-dipendenti del ristorante Black Trumpet di Portsmouth, in New Hampshire e sapevano che Evan Mallett, lo chef e proprietario, era un convinto sostenitore della cucina locale. Forse, se gli fosse piaciuto il pesce, sarebbe stato d'accordo a pagarlo quanto valeva veramente. E così andò. «Il pesce che mi arrivava dalla pescheria era spesso schiacciato, piegato, accartocciato», mi ha spiegato, in seguito, Mallett. «Quello di Tim era di color bianco avorio». Se non è dissanguato in fretta, il pesce diventa molle e incolore, sviluppando nel contempo un cattivo odore, mentre il suo era sodo e delicato. «Si trattava della stessa specie, ma mi fu subito chiaro che non si trattava dello stesso prodotto», mi ha detto Mallett. «Rider ha la stes-

sa attenzione nel trattare il prodotto dei pescatori giapponesi. La sua accuratezza è senza pari». In seguito Mallett è andato a trovare Rider di persona: «Gliel'ho detto in faccia, "Il tuo pesce è straordinario, tu sei un mito", che, ovviamente, è esattamente quello che lui voleva sentirsi dire!». Da allora, Black Trumpet serve il pesce di Rider senza sosta: dalla rana pescatrice avvolta nel bacon allo sgombro grigliato, il pesce più saporito e sottovalutato di tutto il golfo del Maine.

Presto, Rider ha sviluppato un nuovo modo di lavorare. Al diavolo le aste. Lui, Montgomery e Parks hanno fondato New England Fishmongers, una società che consegna il pesce ai ristoranti direttamente dal Finlander a un prezzo migliore. «Gli chef non avevano mai ricevuto il pesce direttamente dalle mani del comandante di un peschereccio», mi racconta Rider, «Erano sbigottiti». In seguito, Jeremy Sewall, executive chef e proprietario del Row 34 e dell'Island Creek Oyster Bar a Boston, me lo ha confermato: «Il prodotto più incredibile che io abbia mai visto», mi ha detto. «Freschissimo, dalla carne soda e delicata, così saporito. Ha cambiato il concetto stesso che avevo di pesce fresco».

Un pescatore, da solo, non può cambiare il sistema, ma New England Fishmongers sta lavorando anche a questo. Nella fioca luce invernale, mentre stiamo tornando al porto con una tonnellata di meravigliosi pollack, Rider mi informa che altri suoi colleghi sono interessati alla rivoluzione della pesca artigianale. New England Fishmongers, insieme ai ristoranti che rifornisce, organizza cene per raccogliere fondi e aiutare i proprietari dei piccoli pescherecci a pagare le loro quote per poter così lavorare vicino alla costa. «Se riusciremo a ottenere prezzi ragionevoli per il loro pesce», afferma Rider, «loro potranno lavorare con profitto e, un giorno, saremo abbastanza numerosi da poter cambiare la situazione generale». Rider promuove una regola di impegno in prima persona, così che i «comandanti da poltrona» non possano vendere le loro quote al miglior offerente ogni anno. Inoltre, è promotore di una legge che impedisca a un singolo operatore di detenere più del 2 per cento del pesce disponibile, come succede già sulla costa occidentale degli Stati Uniti. Ci vorrà tempo, ma è un buon segno per il New England—per le popolazioni ittiche, per i pescatori e per tutti i buongustai che apprezzano il pesce fresco di giornata; credo che vedremo un numero sempre crescente di piccoli pescherecci all'opera, nei prossimi anni.

Diciotto ore dopo la partenza raggiungiamo di nuovo il molo e scarichiamo il bottino. Montgomery e Parks consegneranno il pesce il mattino seguente (mentre io non penso ad altro che a consegnarmi a un comodo letto), ma Rider si gira e torna verso il Finlander. Quando gli chiedo se non ha bisogno di riposo, scuote la testa. «Non mi posso fermare», dice. Dormirà un paio d'ore sul peschereccio, poi imbarcherà un altro equipaggio e salperà un'altra volta. Dopo tutto in questo periodo dell'anno devi sfruttare i giorni favorevoli e per domani è previsto mare solo moderatamente spaventoso.

«Gli chef non avevano mai ricevuto il pesce direttamente dalle mani del comandante di un peschereccio. Erano sbigottiti»

Da sinistra.
 “Penicillin #2” e “Centenario”.
 Ph. Martino Dini.
 Nella pagina precedente.
 “Purple Velvet”.



“Sartorial”, la nuova cocktail list dello scenografico locale milanese, sul rooftop del palazzo DSquared2, si ispira al DNA del brand, tra fashion e design

mano circa 5 tonnellate di ghiaccio a cubetti e tra i 600 e gli 800 Kg di lastre di ghiaccio - così da ottenere poi le forme più giuste per esaltare il bicchiere e il cocktail. Ogni drink è pensato per assecondare i diversi momenti della giornata e i diversi “mood” dei clienti. “Smoking”, ad esempio, è un cocktail che richiama le origini del celebre abito, inizialmente una specie di sopravveste che impediva agli abiti di impregnarsi di fumo nei Gentlemen’s Club. È ispirato all’Old Fashioned (ma lo zucchero della ricetta originale è sostituito da uno sciroppo del cocktail Le Vieux Carré) e viene servito in una bottiglietta colmata

con del fumo di legno di ciliegio prima di essere versato nel bicchiere dove il fumo rilascia l’aroma e diventa evanescente. “Organza”, come l’omonimo tessuto, trasmette la leggerezza del materiale grazie a un processo di chiarificazione del

“

A ben guardare il ghiaccio è un ingrediente importante tanto quanto gli spirits. Non mantiene solo la temperatura ma apporta anche acqua

cocktail (il “milk wash”). È una tecnica che, attraverso la coagulazione del latte con acido citrico, permette di decolorare il cocktail. Questo viene passato poi in una centrifuga Spinzall che permette di ottenere una texture pulita, quasi vicina all’acqua. Non passa inosservato “Star of Gins”, ispirato al tessuto jeans, grazie al suo colore turchese, e servito in un tumbler basso avvolto da una sottile striscia di tessuto in denim. Le note balsamiche e la sensazione umami? È lo sherbet di oliva di Nocellara ed erbe aromatiche.

Infine ci sono i ready to serve, già diluiti e bilanciati, come il “Centenario”, una celebrazione del Negroni dalle note più esotiche, o il “Penicillin #2”, un twist sul cocktail creato al Milk & Honey nel 2005, riproposto a base di mezcal e tequila al posto dello scotch, con sherbet agli agrumi, zenzero fresco e nettare di agave. Viene servito in una bottiglietta “farmaceutica”. Ma per ordinarlo non serve la prescrizione del medico.



Popilia Country Resort

★★★★★



Welcome!

“Un lungo viale costeggiato da una lussureggiante pineta, il fascino di maestosi ulivi secolari, un suggestivo scenario naturale che domina da una parte lo splendido Golfo di Sant'Eufemia e dall'altra le distese tipiche dell'area mediterranea”



Beauty & Wellness Center



Ristorante Antica Crissa



In alto. Datterino rosso in acqua di mare di Così Com'è (cosicome.eu/it). **A destra.** Bollitore elettrico Bodum, con regolatore di temperatura (*bodum.com*). **In basso,** una fra le migliori macchine per fare il gelato in casa, la HF180 di H.Koenig (it.hkoenig.com).



A sinistra. Stampo in silicone per maxi cubi di ghiaccio, perfetti per il gin&tonic di casa (*amazon.it*). **In basso.** Capperi de La Nicchia di Pantelleria (lanicchia.com) preparati con sale marino di Sicilia.



In alto. Gasatore di acqua potabile Sodastream Power, per acqua frizzante homemade (*sodastream.it*). **In basso.** Cantinetta per vini climatizzata WKes 653 Grand Cru di Liebherr (*home.liebherr.com*).



LA FORMA DELL'ACQUA



In alto. Conserva di filetti di tonno rosso Testa, i preferiti di Ciccio Sultano (*testaconserve.it*). Macchina per il ghiaccio di Klarstein, per cubetti trasparenti e senza venature (*klarstein.it*). A destra. Il filtro da rubinetto con regolatore Bluetooth di TAPP Water (*tappwater.co/it*). Al centro. Glass Pot di KnIndustrie (*knindustrie.it*).

Sistemi evoluti di filtraggio, gadget ingegnosi e conserve da collezione. Ecco la nostra selezione di prodotti e oggetti immancabili, ispirati al mondo dell'H₂O – non solo di mare – all'olio, al vino. Modalità: gusto liquido.



In alto. Le celebri sardine all'olio d'oliva Porthos (si trovano nelle *gastonomie specializzate*). **In basso,** il purificatore d'acqua a osmosi Thero 90 (*bwt.it*). **In basso a sinistra.** La bottiglia termica Hydro Flask Standard Mouth (*hydroflask.com*), votata “number 1 water bottle” da Wirecutter.





LA CASA TRA I FIORDI

Il primo edificio interamente progettato da **Olafur Eliasson** con **Sebastian Behmann** nel racconto dell'art curator **Elena Bordignon**.

Un multi-paradigma che incrocia fruizione spaziale ed esperienza sensoriale. Sull'acqua.

S

I RAGGIUNGE A PIEDI da una lunga passerella in mezzo al mare e da lontano, in mezzo ai riverberi dell'acqua increspata, sembra emergere dalla superficie specchiante come un'imponente scultura di 28 metri. Inaugurata nel 2018 vicino al porto di Vejle,

sulla penisola dello Jutland, in Danimarca, la "Fjordenhus" - la "casa tra i fiordi", sede di Kirk Kapitals: il piano terra è accessibile al pubblico dalle 7 del mattino a mezzanotte - sintetizza la filosofia del poliedrico artista Olafur Eliasson e dello studio Other Spaces, fondato da Eliasson con l'architetto Sebastian Behmann: un'opera d'arte totale dove trovano espressione design, progettazione d'interni, architettura e arte. Tutto l'edificio, la sua forma, i percorsi, gli oggetti e le opere d'arte al suo interno sono frutto del dialogo con la superficie dell'acqua. Ed è

proprio da questo elemento che Eliasson e i suoi collaboratori sono partiti per definirne la struttura. «Abbiamo ragionato sin dall'inizio su come creare un edificio organico che rispondesse al flusso e riflusso delle maree, alla superficie scintillante dell'acqua, cambiando in diversi momenti della giornata e dell'anno». Spiega l'artista «le pareti curve dell'edificio trasformano la nostra percezione di esso mentre ci muoviamo attraverso i suoi spazi».

Accessibile da una passerella progettata dall'architetto-paesaggista Günter Vogt, l'edificio si caratterizza per un imponente ingresso a doppia altezza con diverse aperture che affacciano sul porto. Il gioco di pieni e vuoti e di contrasti tra forme concave e convesse ha dato vita a una trama di pareti curve e archi parabolici, che ospita al suo interno un altissimo pozzo d'aria tondo centrale. Ad accentuare l'osmosi tra l'edificio e il paesaggio, una particolare lavorazione del-

In queste pagine. Immagini degli esterni e dettagli dell'interno di Fjordenhus, 2009-2018. Tutte le immagini courtesy Olafur Eliasson and Sebastian Behmann with Studio Olafur Eliasson. Ph. Anders Sune Berg

Nel 2003, per sei mesi, la Turbine Hall della Tate Modern è stata trasformata in un luogo surreale e sbalorditivo da “The weather project”, un abbagliante sole artificiale avvolto da una leggera nebbia di fumogeni. In tutto, l'opera è stata visitata da oltre due milioni di persone.

Ad accenderla, uno degli artisti più poliedrici e influenti della scena artistica mondiale, Olafur Eliasson. Danese, di famiglia islandese, classe 1976, Eliasson torna ora alla Tate con “In real life” (dal 11/07/19 al 05/01/20): una mostra che rappresenta la più importante personale mai dedicata all'artista. Acqua, vapore, lava, fuoco, ghiaccio, vento e luce sono gli elementi che Eliasson utilizza per i suoi esperimenti. E sono proprio i materiali, prelevati o studiati direttamente nei loro contesti originali, a rendere magistrali le sue opere. La mostra alla Tate, oltre a ripercorre trent'anni della sua carriera riunendo più di 30 opere, esamina anche le ampie collaborazioni che Eliasson ha allacciato in diversi campi come l'istruzione, l'ecologia, l'architettura e la migrazione. Suddivisa per aree tematiche riguardanti i concetti-chiave della sua ricerca – lo spazio, il movimento, i fenomeni naturali, gli esperimenti con la luce, il colore, la geometria e la percezione – la mostra culmina in una sezione dedicata al grande impegno che l'artista ha da sempre dedicato alle questioni sociali e ambientali con progetti come “Little sun”, che si propone di fornire lampade a energia solare alle comunità prive di accesso all'elettricità; o Ice watch installazione a base di ghiaccio della Groenlandia, recentemente presentata alla Tate Modern con lo scopo di sensibilizzare le istituzioni pubbliche e politiche nell'azione contro il surriscaldamento globale.



ADVERTORIAL SECTION

Taste of the sea

A Pizzo Calabro, da oltre cento anni e cinque generazioni, Callipo inscatola e porta sulle tavole il meglio del mare

A PARTIRE DAI TEMPI della rivoluzione industriale la possibilità di produrre conserve ha rappresentato un elemento di svolta nella cultura alimentare. Particolarmente essenziali durante e dopo la guerra, scatolette e vasetti - sopra a tutti quelli a base di tonno, preziosa fonte di proteine - sono in breve diventati imprescindibili, tanto nelle dispense di casa quanto sugli scaffali della grande distribuzione.

Un pezzo di questa storia ha casa a Pizzo Calabro, in provincia di Vibo Valentia, dove fin dai primi anni del Novecento (dal 1913, per la precisione) è presente una produzione di inscatolati d'eccellenza, nata grazie a un'idea felice del signor Giacinto Callipo. Uomo di gran fiuto e dalla sbrigliata creatività (si pensi al bellissimo packaging della linea "Mister Ton", disegnato proprio da lui), ha da subito impostato un business dove la cura per i dettagli e un'attenzione quasi maniacale per la materia prima e i processi di lavorazione dovevano necessariamente andare a braccetto. Anche oggi che si trova in mano alla quinta generazione, Callipo continua a distinguersi per un'offerta di conserve di tonno di qualità realmente superiore sotto entrambi i profili: la lavorazione del tonno, dopo 106 anni, avviene tuttora a partire dal pesce intero, ma con

in più l'ausilio di impianti e tecnologie avanzate in uno stabilimento che si estende su 34 mila metri quadri. Continua anche la ricerca sul packaging, quella livrea rossa e oro che si riconosce da lontano. L'ultimo arrivato in casa Callipo è il tonno in vetro Acquamaris, con acqua di mare proveniente dal Mar Ionio: prelevata in profondità a diverse miglia dalla costa, l'acqua è trattata secondo i migliori standard igienici per garantire una conserva di tonno naturale sana e naturalmente sapida (ottima fonte di iodio e magnesio).

Questo e tutti gli altri prodotti sono acquistabili online sul sito shop.callipo.com, oppure nel flagship store di Cosenza "Callipo 1913", dov'è possibile assaggiare le specialità dell'azienda in un ambiente accogliente come le botteghe di una volta, approfondendo la storia, la passione, l'impegno e la tradizione tramandati nel tempo. Una fra le prime in Italia a inscatolare il tonno del Mediterraneo pescato con il sistema delle "tonnare fisse", l'azienda Callipo continua a essere un'attività di punta sul mercato non solo nazionale, ma anche estero, vantando esportazioni in Canada, Stati Uniti, Australia, Lituania, Gran Bretagna, Svizzera, Libia, Austria, Germania e Israele, per un portafoglio prodotti che comprende oltre 200 referenze e 3 marchi (Callipo, Mister Ton, Rosa dei Venti).

L'ULTIMO
NATO IN CASA
CALLIPO È IL
TONNO IN VETRO
ACQUAMARIS,
CON ACQUA
DI MARE
PROVENIENTE
DAL MAR IONIO:
PRELEVATA IN
PROFONDITÀ
A DIVERSE
MIGLIA DALLA
COSTA, L'ACQUA
È TRATTATA
SECONDO
I MIGLIORI
STANDARD
IGIENICI PER
GARANTIRE
UNA CONSERVA
DI TONNO
NATURALE SANA
E NATURALMENTE
SAPIDA.



SUPER BOWLS

Dal ramen rivisitato dello chef
Todd Richards ai delicati ravioli
in brodo di Onsen, a San Francisco,
ecco una carrellata di zuppe
perfette anche per i primi caldi

di KELSEY YOUNGMAN

foto di GREG DUPREE



ON POINT

Gli chef li adorano, e a ragion veduta.
Poco celebrati ma indispensabili, ecco a voi
i quattro coltelli fondamentali in cucina

DI **BETSY ANDREWS**

FOTO DI **GREG DUPREE**



LO SPELUCCHINO

IL GIGANTE TASCABILE

LA PRIMA SCELTA

Il Windmillknife di Robert Herder, un coltellaio artigiano tedesco, è prodotto sia in acciaio inossidabile sia in carbonio. La lama di piccole dimensioni, circa 7 centimetri, lo rende molto maneggevole mentre il manico, di 10 centimetri di lunghezza, offre una presa sicura, mantenendo gli ingredienti da tagliare convenientemente vicini al polso (knives-from-germany.com).

OCCHIO AL FILO

Passatelo frequentemente sopra un acciaino diamantato muovendo la lama verso il basso e all'indietro e applicando una leggera pressione per almeno 6 volte. Ripetete dall'altro lato. Riponete il coltello in una guaina o custodia di forma compatibile.

SANT'ORSOLA®



SANT'ORSOLA PROSECCO IL RE DELLA FESTA

www.casasantorsola.it



@casasantorsola

END PIECES

Lo chef Moreno Cedroni della Madonnina del Pescatore di Senigallia (AN), 2 stelle Michelin, siede sul bancone di "Tunnel", nuovissimo lab al servizio dei suoi ristoranti. Ph. LCM



CELEBRATING

La Madonnina del Pescatore ha 35 anni «ma sembra fatta ieri». Moreno Cedroni la racconta, a partire da una certa ossessione per l'acqua

di LAURA LAZZARONI



«Creo guardando il mare, il mare da cui sorge il sole, e non è un dettaglio: credo fermamente che anche questo contribuisca a far nascere e crescere le mie idee migliori»



Una pesca antica e dolce

Torna “Cala Lenta”, il 5-7 luglio.

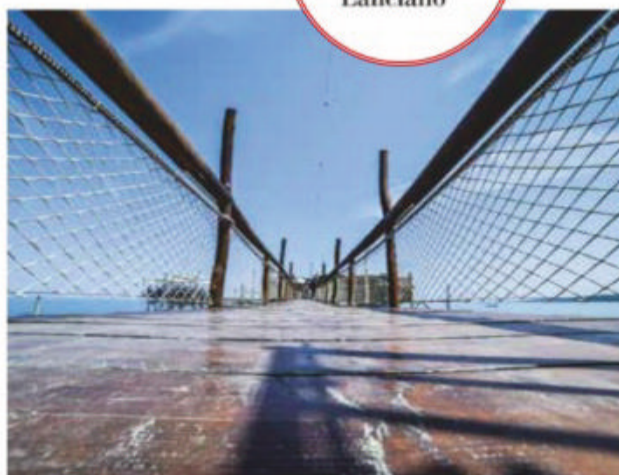
Da Francavilla al Mare a San Salvo, workshop, incontri sulla salute dell'ecosistema costiero e degustazioni a tema sui trabocchi



rante Cala Lenta (calalenta.com), ideato da Slow Food Lanciano. Un appuntamento estivo che quest'anno si svolgerà il 5, 6 e 7 luglio e che si propone di approfondire il tema della sostenibilità e della divulgazione di una conoscenza ad ampio spettro degli ecosistemi connessi al

Immagini dalle precedenti edizioni di Cala Lenta. Ph. Alessio Tagliavento

C'ERA UN ANTICO RITUALE della cultura marinara abruzzese (citato perfino nel “Trionfo della morte” di D'Annunzio), si chiamava “cala lenta”: i pescatori, appena prima dell'alba, erano soliti far scivolare le loro reti in mare dall'alto di alcune caratteristiche piattaforme di legno che dalla costa si protendevano verso l'acqua, rilasciandone le cime in un gesto “traboccante”. Da qui ha preso il nome una delle zone costiere italiane più caratteristiche, la Costa dei Trabocchi, che da Ortona arriva fino a Vasto, (in questo tratto negli anni 60 del secolo scorso se ne contavano più di 60). Molte di queste originali



piattaforme, ancorate alle rocce, sono diventate oggi punti di interesse, culturale e gastronomico (numerose ospitano validi ristoranti). Dalla storia di queste strutture votate alla pesca secondo tradizione è nato l'evento itine-

ria dello straordinario patrimonio naturale e gastronomico della Costa Teatina. Mare, identità locale, cultura gastronomica, turismo, ambiente e paesaggio sono le parole chiave della tre giorni: dibattiti e incontri culturali si inframmezzano a un mercato del gusto, a numerosi laboratori

gastronomici, a show cooking e tanto street food. Le attività più attese, però, sono i pranzi e le cene a tema sui trabocchi, dove a ogni edizione si gusta dell'ottimo pesce fresco. Sospesi sul mare.

- di NICOLETTA DE ROSE

©D. A. Tang/500px



ULISSEFEST.IT | #ULISSEFEST19

UlisseFest

LA FESTA DEL VIAGGIO

RIMINI 2019 | 12-13-14 LUGLIO

MUSICA | WORKSHOP | INCONTRI | FOOD | READING | CINEMA



via Pianezza 17 | 10149 Torino | per informazioni: info@ulissefest.it



DOP TULLUM: la perla d'Abruzzo nel bicchiere

Tullum, la più piccola DOP d'Italia, è nata per valorizzare la specificità di un terroir unico e irripetibile: il comune di Tollo in Abruzzo. Abbracciato tra l'Adriatico e la Majella questo territorio gioiello produce vini moderni dalle radici antiche.



Consorzio Tutela DOC TULLUM Via S. Lucia 4 - 66010 Tollo (CH) - info@tullum.it

I NUMERI DEL
CONSORZIO

—
2008

Nasce la prima DOP
territoriale d'Abruzzo

19

ettari di produzione
su cui si estende la DOP

6

grandi vini espressioni
autoctone del territorio
di Tollo

www.tullum.it



GRANDE CUVÉE ALMA NON DOSATO
LA QUINTESSENZA DEL FRANCIACORTA



BELLAVISTA
FRANCIACORTA